



An der Bar im Design Office: v. li. Reise-Expertin Carola Hoffmann, Elke Volkholz und Kaufrausch-Boutique-Inhaberin Barbara Karbaum.



Inspirierten, begeisterten und verwöhnten die Gäste im Design Office: v. li. Kreuzfahrtdirektorin Trixi Lange-Hitzbleck aus Hamburg, Masterstylist Horst Schmidt (Frontlook in Stein), Carola Hoffmann (TUI-ReiseCenter Hersbruck), Heike Kübler (Blumen Ambiente in Schwarzenbruck), Andrea Mülheims (Design Office Nürnberg) und Nadja Neuner (Hapag Lloyd Verkaufsleitung Deutschland Südost).



Auf dem roten Teppich: Mode der Nürnberger Boutique Kaufrausch und des Herrenausstatters CARL GROSS – nicht nur für Urlaub und Kreuzfahrten.



„Cruise meets Fashion“

in einer ganz besonderen Nürnberger Location

Eine Traumreise ist immer etwas Schönes – ein perfektes Kreuzfahrerlebnis etwas Außergewöhnliches. Deshalb lud **Carola Hoffmann**, Inhaberin der beiden Reisebüros TUI ReiseCenter in Hersbruck (Martin-Luther-Straße 17) und in Hohenstadt im Pegnitztal-Einkaufszentrum, ihre Reise-Kunden und Kreuzfahrt-Fans zu einem besonderen Erlebnis: Präsentation der neuesten Kreuzfahrt-ideen in Verbindung mit Moden- und Hairstylisten-Show. Der Ort des Events: Die Räume des **Design Office** in Nürnberg am Königstor-graben 11. Eine beeindruckend schöne Location (kann man mieten für Hochzeiten und Feste jeder Art) mit Bar und der größten Dachterrasse der Stadt mit herrlichem Blick auf die Kaiserburg.

Carola Hoffmann und ihre acht Mitarbeiterinnen realisieren Reiseräume (Reisebüro seit 40 Jahren), sie schneiden Reisen nach Maß, kennen viele Länder persönlich. Städtereisen, Badeurlaube, Club-, Single- und Gruppenreisen, Kreuzfahrten, hochwertige Hotels, spar-

same Schülerangebote und auch Last Minute-Urlaube – alles können Sie bei Carola Hoffmann finden – in einem tollen Ambiente und mit einem herzlichen Lächeln.

Bei der Einladung „Cruise meets Fashion“ ging es aber vor allem um Kreuzfahrten im Luxusbereich. Kreuzfahrt-Direktorin **Trixi Lange-Hitzbleck** aus Hamburg (vor allem eine Polar- und Amazonas-Expertin) informierte in Wort und Bild über Luxus- und Expeditions-Kreuzfahrten auf den Hapag Llyod-Schiffen, u. a. auf der MS Europa, MS Europa 2 und MS Hanseatic. Witzig zitierte sie einen Kapitän, der angesichts des guten und reichhaltigen Essens auf Kreuzfahrten den Damen zurief: „Bei Seeluft läuft die Kleidung ein!“

Und Kleidung war dann auch das Stichwort für die Urlaubsmode der **Boutique Kaufrausch** und Herrenmode von **CARL GROSS**. Bei Sansibar-Sekt aus Sylt und Fingerfood ließen sich die Gäste gerne inspirieren und träumten von ihrem nächsten Kreuzfahrt-erlebnis.